

KOMUNIKASI KESEHATAN

Editor: Sri Ayu Rayhaniah, M.Sos

Masta Haro, S.Kep., Ns., M.H.Kes
Aliyah Fahmi S.Si., M.Si
Lea Ingne Reffita, S.ST.Keb., M.Kes
Neny Setiawaty Ningsih, S.Si.T., M.Kes
Neni Sholihat, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Ns. Nike Puspita Alwi, M.Kep
Wahyuningsih, S.KM., M.Kes
Moh. Adib, SKM., M.Kes
Rosdiana, SKM., M.Kes
Dr. Abdul Malik Iskandar, M.Si
Rini Fitriani Permatasari, S.Psi., M.A.
Rumainur, M.Pd.I

BOOK CHAPTER

KOMUNIKASI KESEHATAN

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI KESEHATAN

Masta Haro, S.Kep., Ns., M.H.Kes
Aliyah Fahmi S.Si., M.Si
Lea Ingne Reffita, S.ST.Keb., M.Kes
Neny Setiawaty Ningsih, S.Si.T., M.Kes
Neni Sholihat, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Ns. Nike Puspita Alwi, M.Kep
Wahyuningsih, S.KM., M.Kes
Moh. Adib, SKM., M.Kes
Rosdiana, SKM., M.Kes
Dr. Abdul Malik Iskandar, M.Si
Rini Fitriani Permatasari, S.Psi., M.A.
Rumainur, M.Pd.I

Editor:

Sri Ayu Rayhaniah, M.Sos

Penerbit



CV. MEDIA SAINS INDONESIA
Melong Asih Regency B40 - Cijerah
Kota Bandung - Jawa Barat
www.medsan.co.id

Anggota IKAPI
No. 370/JBA/2020

KOMUNIKASI KESEHATAN

Masta Haro, S.Kep., Ns., M.H.Kes
Aliyah Fahmi S.Si., M.Si
Lea Ingne Reffita, S.ST.Keb., M.Kes
Neny Setiawaty Ningsih, S.Si.T., M.Kes
Neni Sholihat, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Ns. Nike Puspita Alwi, M.Kep
Wahyuningsih, S.KM., M.Kes
Moh. Adib, SKM., M.Kes
Rosdiana, SKM., M.Kes
Dr. Abdul Malik Iskandar, M.Si
Rini Fitriani Permatasari, S.Psi., M.A.
Rumainur, M.Pd.I

Editor :

Sri Ayu Rayhaniah, M.Sos

Tata Letak :

Dimas Haikal Hafidhien

Desain Cover :

Syahrul Nugraha

Ukuran :

A5 Unesco: 15,5 x 23 cm

Halaman :

vi, 202

ISBN :

978-623-362-469-5

Terbit Pada :

April 2022

Hak Cipta 2022 @ Media Sains Indonesia dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis.

PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA

(CV. MEDIA SAINS INDONESIA)

Melong Asih Regency B40 - Cijerah

Kota Bandung - Jawa Barat

www.medsan.co.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan rahmat-Nya sehingga buku kolaborasi dalam bentuk book chapter ini dapat rampung dan dinikmati oleh para pembaca. Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga, guru, rekan dan sahabat tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada kami. Terima kasih juga kami ucapkan kepada berbagai pihak yang telah berjasa dan membantu selama proses penulisan dan penerbitan buku ini, khususnya Penerbit Media Sains Indonesia sebagai inisiator dan fasilitator dalam perwujudan book chapter ini.

Buku ini terdiri dari 12 bab yang ditulis oleh para akademisi, pakar, dan praktisi yang ada di Indonesia. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelajar dan mahasiswa, serta masyarakat pada umumnya. Selain itu, kami juga mengharapkan buku ini dapat memberikan kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan dan dapat dipraktikkan khususnya dalam pelayanan kesehatan.

Kami menyadari bahwa buku ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kami mengharapkan dukungan dan masukan dari para pembaca. Agar ke depannya kami bisa berkarya lebih baik lagi. Demikian kata pengantar dari kami. Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Samarinda, 12 Maret 2022

Editor

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| 1 PENGERTIAN, RUANG LINGKUP, TUJUAN, DAN MANFAAT KOMUNIKASI KESEHATAN | 1 |
| Pendahuluan | 1 |
| Pengertian Komunikasi Kesehatan..... | 2 |
| Media Komunikasi Kesehatan..... | 5 |
| Ruang Lingkup Komunikasi Kesehatan | 6 |
| Tujuan Komunikasi Kesehatan | 11 |
| Manfaat Komunikasi Kesehatan | 12 |
| 2 UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI DALAM BIDANG KESEHATAN | 17 |
| Pendahuluan | 17 |
| Unsur-Unsur Utama Komunikasi dalam Bidang Kesehatan | 18 |
| Unsur-Unsur Pendukung dalam Komunikasi Kesehatan..... | 26 |
| Diagram Umum Komunikasi Kesehatan | 29 |
| 3 BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI DALAM BIDANG KESEHATAN | 33 |
| Pendahuluan | 33 |
| Komunikasi | 33 |
| Komunikasi Kesehatan | 40 |
| 4 MODEL-MODEL KOMUNIKASI DAN PENERAPANNYA DALAM KESEHATAN | 47 |
| Pendahuluan | 47 |

| | | |
|---|--|-----|
| | Model-Model Komunikasi yang Sering diterapkan di Bidang Kesehatan | 48 |
| 5 | KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL DALAM PELAYANAN KESEHATAN | 63 |
| | Pendahuluan | 63 |
| | Komunikasi Verbal | 66 |
| | Komunikasi Nonverbal..... | 70 |
| | Aplikasi Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Pelayanan Kesehatan..... | 77 |
| 6 | PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI KESEHATAN | 83 |
| | Pendahuluan | 83 |
| | Prinsip Komunikasi | 83 |
| | Prinsip Komunikasi Terapeutik..... | 91 |
| | Prinsip Komunikasi sebagai Komunikator..... | 93 |
| | Prinsip Komunikasi Interpersonal..... | 93 |
| 7 | GANGGUAN DAN HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN | 103 |
| | Pendahuluan | 103 |
| | Gangguan dalam Komunikasi..... | 109 |
| | Komponen Hambatan Komunikasi..... | 111 |
| 8 | PERENCANAAN DAN STRATEGI DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN | 117 |
| | Pendahuluan | 117 |
| | Perencanaan Komunikasi Kesehatan | 118 |
| | Strategi Komunikasi Kesehatan | 124 |
| 9 | MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN..... | 133 |
| | Pendahuluan | 133 |
| | Pengertian Media dan Komunikasi Kesehatan | 137 |

| | | |
|----|--|-----|
| | Manfaat Penggunaan Media dalam Komunikasi Kesehatan..... | 138 |
| | Tujuan Media dalam Komunikasi Kesehatan | 138 |
| | Klasifikasi Media Komunikasi Kesehatan | 139 |
| | Macam/Jenis Media Komunikasi Kesehatan..... | 141 |
| | Langkah-Langkah Penetapan Media Kesehatan .. | 143 |
| 10 | <i>HUMAN RELATIONS</i> DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN | 149 |
| | Pendahuluan | 149 |
| | Pengertian <i>Human Relations</i> (Hubungan Antarmanusia) dalam Komunikasi Kesehatan | 151 |
| | Faktor- Faktor Hubungan Antarmanusia..... | 155 |
| | Teknik-Teknik Hubungan Antarmansia | 157 |
| | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hubungan Antarmanusia | 159 |
| 11 | KONSELING DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN..... | 165 |
| | Definisi Konseling | 165 |
| | Asumsi-Asumsi Dasar Konseling | 166 |
| | Karakteristik Hubungan Konseling | 167 |
| | Tujuan Konseling dalam Bidang Kesehatan | 169 |
| | Fungsi Konseling dalam Bidang Kesehatan..... | 170 |
| | Bentuk-Bentuk Konseling dalam Bidang Kesehatan | 172 |
| | Ciri Konseling dalam Komunikasi Kesehatan..... | 174 |

| | | |
|----|---|-----|
| | Keterampilan Konseling dalam Komunikasi Kesehatan..... | 177 |
| | Teknik dan Tahapan Konseling dalam Komunikasi Kesehatan..... | 181 |
| 12 | ETIKA KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM | 187 |
| | Pendahuluan | 187 |
| | Etika dan Etiket..... | 189 |
| | Etika dalam Perspektif Islam | 191 |
| | Etika Komunikasi Kesehatan dalam Perspektif Islam..... | 195 |

- 1 PENGERTIAN, RUANG LINGKUP, TUJUAN, DAN MANFAAT KOMUNIKASI KESEHATAN
Masta Haro, S.Kep., Ns., M.H.Kes
- 2 UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI DALAM BIDANG KESEHATAN
Aliyah Fahmi S.Si., M.Si
- 3 BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI DALAM BIDANG KESEHATAN
Lea Ingne Reffita, S.ST.Keb., M.Kes
- 4 MODEL-MODEL KOMUNIKASI DAN PENERAPANNYA DALAM KESEHATAN
Neny Setiawaty Ningsih, S.Si.T., M.Kes
- 5 KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL DALAM PELAYANAN KESEHATAN
Neni Sholihat, S.Psi., M.Psi., Psikolog
- 6 PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI KESEHATAN
Ns. Nike Puspita Alwi, M.Kep
- 7 GANGGUAN DAN HAMBATAN DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN
Wahyuningsih, S.KM., M.Kes
- 8 PERENCANAAN DAN STRATEGI DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN
Moh. Adib, SKM., M.Kes
- 9 MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN
Rosdiana, SKM., M.Kes
- 10 HUMAN RELATIONS DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN
Dr. Abdul Malik Iskandar, M.Si
- 11 KONSELING DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN
Rini Fitriani Permatasari, S.Psi., M.A.
- 12 ETIKA KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM
Rumainur, M.Pd.I

Editor :

Sri Ayu Rayhaniah, M.Sos

Untuk akses **Buku Digital**,
Scan **QR CODE**



Media Sains Indonesia
Melong Asih Regency B.40, Cijerah
Kota Bandung - Jawa Barat
Email : penerbit@medsan.co.id
Website : www.medsan.co.id



ISBN 978-623-362-469-5 (PDF)



9 786233 624695